

[品質方針]

1. 顧客の立場とニーズを念頭に、当社の健全な将来・社員・資源を意識することに徹し、顧客に創造的なポンプ、コンプレッサー又はその部品・修理サービスの供給から、安心・安全に対する啓蒙を図ることにより、「顧客満足度の向上」に努める。
2. 品質マネジメントシステムを経営管理ツールとして活用し、利害関係者（社内外共）と緊密にコミュニケーションを図り、リスク・機会を常に意識し、具体的なアクションプランを定め、経営品質と会社の業績の向上に努める。

[基本方針]

1. 顧客本位 / プロセスの改善
企業価値を高め、「顧客立脚」を常に心掛けながら、WIN-WINの関係を構築・継続する。
2. 業務プロセスの継続的な改善
環境・顧客の変化に対応するべくシステムの改善を図り、社内で定期的・継続的なプロセスの周知・教育を行う。

[行動方針]

1. 品質目標を定期的に評価・改定する。
2. 品質方針・会社の目標は全従業員に周知し、確実に機能させ、必要に応じて調整する。
3. 品質マネジメントシステムの継続的向上。

[Quality policy]

1. Committed to be aware of our healthy future, employees and resources based on customer's position and needs in mind. To "improve customer's satisfaction" we raise awareness of safety and security from the supply of creative pumps, compressors or those parts and repair services.
2. Use the quality management system as a business management tool and communicate closely with stakeholders. To be constantly aware of risks and opportunities, to define specific action plans and to strive to improve management quality and company performance.

y]

1. Customer-oriented / process improvement
To enhance corporate value and build and maintain win-win relationships while always keeping in mind the "customer-oriented" approach.
2. Continuous improvement of business processes
Improve the system in order to respond to changes in the environment and customers, and ensure that processes are regularly and continuously communicated and educated within the company.

cy]

1. Quality targets are regularly assessed and revised.
2. The quality policy and company objectives are communicated to all employees to ensure they are functioning properly and adjusted as necessary.
3. Continuous improvement of the quality management system.